

วิชา การจัดนิทรรศการทางการตลาด

รหัสวิชา 20202-2023

การจัดงานแสดงสินค้าหรือบริการเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด ซึ่งมีเป้าหมายหลักเพื่อสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์, แนะนำสินค้าหรือบริการ, สร้างยอดขาย, และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

ดูวิดีโอเกี่ยวกับการจัดนิทรรศการ


○ เบื้องหลังอาชีพ Art Exhibition Designer

ในหมวดงานนิทรรศการศิลปะนั้น Art Exhibition Designer หรือ นักออกแบบนิทรรศการศิลปะ คืออีกบุคคลผู้อยู่เบื้องหลังที่น้อยคนนักจะรู้จัก สำหรับในเมืองไทยเองแม้ศิลปะได้เดินทางมาไกลจากจุดเริ่มต้นในสมัยอาจารย์ศิลป์ พีระศรี แต่ Art Exhibition Designer บุคคลที่ทำงานด้านนี้ โดยตรงกลับมีไม่เยอะนัก

Sarakadee Lite ชวนคุยกับ สืบแสง แสงวชิระภิบาล หัวหน้าฝ่ายนิทรรศการ และ อรรค เชษฐัฐ สิกขากุล เจ้าหน้าที่ประสานงานนิทรรศการ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ถึงเรื่องราวเบื้องหลังที่ไม่ใช่แค่การวัดความกว้างยาวของพื้นที่และติดตั้งงานศิลปะ

ใช้สิ่งวิดีโอที่แนบมาเปิดในยูทูปแล้วดูการจัดนิทรรศการจากมุมมองของคนจัดงาน

<https://youtu.be/bwTeT1mBYic?si=lylexHYQpogJ8qYM>



0:00 / 4:50

เมืองหลังอาชีพ Art Exhibition Designer

Sarakadee Lite
ผู้ติดตาม 2.68 พัน คน

ติดตาม

90

แชร์

ดาวน์โหลดแล้ว

คลิป

ทั้งหมด

จาก Sarakadee Lite

วิดีโอที่เกี่ยวข้อง

EARLY YEARS PROJECT

ดูวิดีโอเกี่ยวกับการจัดนิทรรศการ

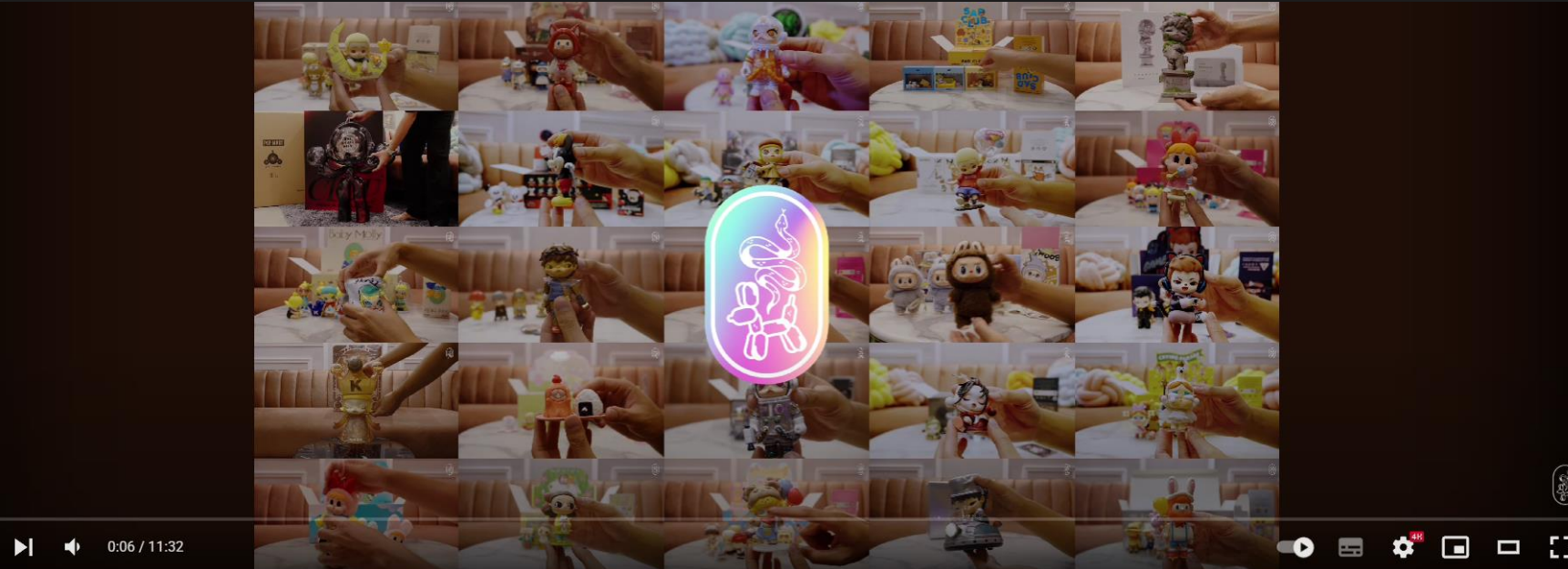
○ พาเดินชมนิทรรศการ **Hirono Bangkok Exhibition and Event**

รวม Hirono คอลเล็คชั่นไว้มากที่สุด!! ทั้ง THAILAND LIMITED, First Time Launch in Thailand สินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ลิมิเต็ดคอลเล็คชั่น รวมถึงแรร์คอลเล็คชั่นที่หายาก พร้อมรับของขวัญสุดเอ็กซ์คลูซีฟ ออกแบบพิเศษสำหรับประเทศไทยโดยเฉพาะ เมื่อซื้อสินค้าภายในงานครบตามเงื่อนไข

ครั้งแรกกับการจัดแสดงผลงานภาพวาดคอลเล็คชั่นพิเศษในชื่อ The room where he belongs โดยศิลปินคุณ LANG ไกลซ์ชิดคุณ LANG ศิลปินผู้สร้าง Hirono พร้อมรับลายเซ็นสุดเอ็กซ์คลูซีฟ!

ใช้สิ่งวิดีโอที่แนบมาเปิดในยูทูปแล้วดูการจัดนิทรรศการจากมุมมองผู้ชม

<https://youtu.be/XeXvfvgl8bA?si=0jqakT7jr1HlfQox>



0:06 / 11:32

พาเดินชมนิทรรศการ Hirono Bangkok Exhibition and Event

หนังงู หนากัด
ผู้ติดตาม 2.46 พัน คน

สมัคร ติดตาม

52

แชร์

ดาวน์โหลด

ทั้งหมด จากซีรีส์นี้ จากหนังงู หนากัด วิดีโออื่น >

พางมงาน Hirono Bangkok Art

วิชา การจัดนิทรรศการทางการตลาด

รหัสวิชา 20202-2023

การจัดงานแสดงสินค้าหรือบริการเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด ซึ่งมีเป้าหมายหลักเพื่อสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์, แนะนำสินค้าหรือบริการ, สร้างยอดขาย, และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า